



NOMBRE DEL INDICADOR: PORCENTAJE DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI	Clave: 58 - COTUCO - 1000		58 PDM
	TIPO	NIVEL	DIMENSION
	Estrategico	Resultado	Eficacia y Eficiencia

1. Liga al PMD:

Política Pública: 3 - ECONOMICA
Estrategia: 3.2 - INVERSION Y TURISMO
Línea de Acción: 3.2.2 - PROMOCION TURISTICA
Línea de Acción 2: No Aplica -
Línea de Acción 3: No Aplica -
Línea de Acción 4: No Aplica -

2. Estructura Programática:

Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.
Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION
Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO
Función: 7 - TURISMO
SubFunción: 1 - Turismo
Programa: 582 -

3. Objetivo del Indicador: FORTALECER LA PROMOCION DE LOS EVENTOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA DIFUSION Y DISTRIBUCION DEL CALENDARIO MENSUAL DE EVENTOS, REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACION

4. Interpretación o Lectura: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCION DEL MUNICIPIO

5. Variables:

CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
NEP	NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI	PORCENTAJE	SECRETARIA DE ECONOMIA SUSTENTABLE Y TURISMO
NEPAE	NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL AÑO EVALUADO	PORCENTAJE	SECRETARIA DE ECONOMIA SUSTENTABLE Y TURISMO
NEPAPE	NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL AÑO PREVIO AL EVALUADO	PORCENTAJE	SECRETARIA DE ECONOMIA SUSTENTABLE Y TURISMO

6. Fórmula:

$$NEP = ((NEPAE / NEPAPE) - 1) * 100$$

7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE

8. Rango de Valor (Semaforización):

ROJO	AMARILLO	VERDE
-100.00 - 2.00	2.10 - 4.00	4.10 - 6.00

9. Línea base:

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO	5.00	5.00
ABRIL-JUNIO	5.00	5.00
JULIO-SEP	5.00	5.00
OCT-DIC	5.00	5.00



10. Meta del indicador: >= (incremento)	Anual 2021: 5.00	Trienio 2021: 5.00
11. Frecuencia de medición: Trimestral		
GLOSARIO Y OBSERVACIONES		
PROMOCION TURISTICA.- ES LA DIFUSION DE UN LUGAR COMO DESTINO PAA LOS TURISTAS, CABE DESTACAR QUE LA LLEGADA DE VISITANTES A UNA CIUDAD O PAIS, GENERA INGRESOS ECONOMICOS PARA EL DESTINO. LOS OBJETIVOS DE ESTA SON A) FOMENTAR LA PROMOCION Y ATRACTIVOS DE UN DESTINO B) AUMENTAR Y DAR A CONOCER LA OFERTA QU EXISTE PARA EL TURISTA C) CAPTAR EVENTOS DE CIERTA RELEVANCIA PARA LA ZONA O DESTINO Y D) INCENTIVAR LA IMPLICACION DE LOS PROFESIONES RELACIONES CON EL TURISMO PARA IMPULSAR EL MISMO Y ATRAER MAYOR NUMERO DE VISITANTES		

VALIDACIÓN DEL INDICADOR	
ELABORÓ	AUTORIZÓ
PATRICIA HERNANDEZ MOTA Comité de Turismo y Convenciones del Mu	 OMAR DIPP NUÑEZ Comité de Turismo y Convenciones del Mu



REPORTE DE INDICADOR 2021

Nombre: **PORCENTAJE DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI**

Atención: Municipio Ciudad Valle San Felipe

Liga al PMD: 3 - ECONOMICA
3.2 - INVERSION Y TURISMO
3.2.2 - PROMOCION TURISTICA

Programa:

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCION DEL MUNICIPIO

Meta:

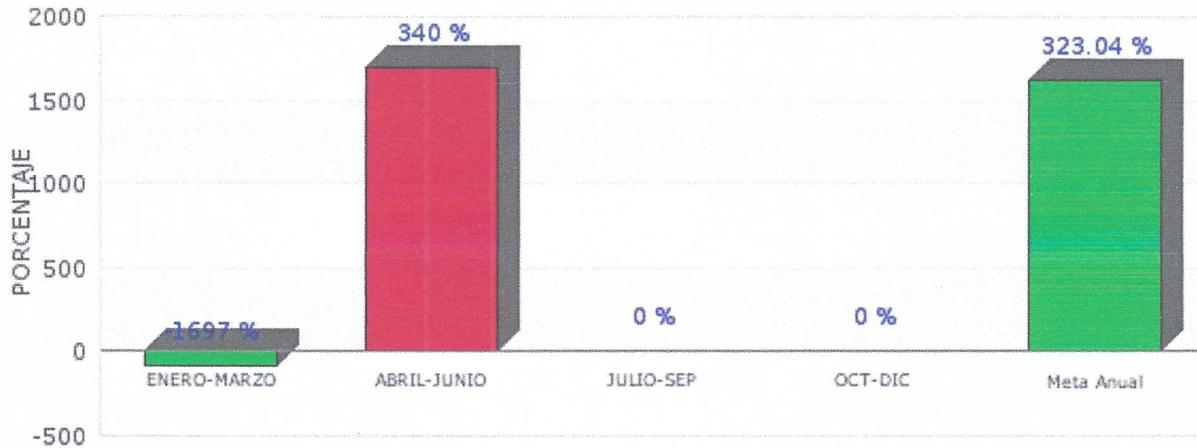
	ENERO-MARZO - Avance	ABRIL-JUNIO - Avance	JULIO-SEP - Avance	OCT-DIC - Avance	Constante
META	5	5	5	5	5.0
RESULTADO	-84.8 -1,697.0 %	1,700.0 34,00 0.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	1,615.2 32,30 4.0%

Meta Anual: 5

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador
PORCENTAJE DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI





REPORTE DE INDICADOR 2021

Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
NEP	NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI	-84.85	1,700.00	0.00	0.00
NEPAE	NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL AÑO EVALUADO	10.00	18.00		
NEPAPE	NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL AÑO PREVIO AL EVALUADO	66.00	1.00		

Fórmula:

$$NEP = ((NEPAE / NEPAPE) - 1) * 100$$